

Προβληθείτε στο πιο δυναμικό επιχειρηματικό κοινό από όλη την Ελλάδα και την ευρύτερη περιοχή

Εκτός από τα περίπτερα και τις χορηγίες της διοργάνωσης και των παράλληλων events, η **eCommerce & Digital Marketing Expo 2022** προσφέρει επιπλέον εναλλακτικούς τρόπους προβολής στο πολυπληθές και στοχευμένο κοινό της διοργάνωσης.

Δυνατότητες προβολής

1) Τσάντα έκθεσης

Τσάντα (ή σακούλα) έκθεσης με το λογότυπο της χορηγού εταιρείας σε αναλογία 1/1 και λογότυπο της διοργάνωσης σε αναλογία 1/2 με διανομή από τη γραμματεία της έκθεσης σε όλους τους επισκέπτες & συνέδρους.

Την προηγούμενη διοργάνωση την επισκέφτηκαν περίπου 4.500 κόσμου και φέτος η πρόβλεψή μας είναι για 5.000 κοινό.

- Παραγωγή δεν περιλαμβάνεται στο κόστος
- Δημιουργικό κατόπιν έγκρισης από τη διοργάνωση
- Μόνο οικολογικό υλικό

Κόστος €2.000

Εναλλακτικές χορηγίες

2) Χορηγία Infokiosk 'Ask me'

Χορηγία των ενημερωτικών stands εντός της ECDM Expo σε συνολικά 5 διαφορετικά σημεία, τα οποία θα περιλαμβάνουν πληροφορίες προς ενημέρωση του κοινού για τους εκθέτες, τις συνεδριακές αίθουσες κ.α.

Η χορηγία περιλαμβάνει:

1. Λογοτύπηση των ενημερωτικών stands.
2. Λογότυπο στις μπλουζες του προσωπικού, μαζί με το λογότυπο της διοργάνωσης.

14 & 15 Μαΐου 2022 | Ζάππειο Μέγαρο

- Παραγωγή από τη διοργάνωση
- Λογότυπο χορηγού και όχι δημιουργικό

Κόστος €2.000

3) Διαφημιστικό Video στο κεντρικό Video Wall στην είσοδο της διοργάνωσης

Video διάρκειας μέχρι 30 δευτερόλεπτα και επανάληψη 6 φορές τη μέρα.

- Μορφή υλικού κατόπιν συνεννόησης

Κόστος: 500€

4) Λογότυπο στις Μπλούζες του υποστηρικτικού προσωπικού της διοργάνωσης

Το λογότυπο της χορηγού εταιρείας θα τυπωθεί στις μπλούζες του υποστηρικτικού προσωπικού της διοργάνωσης που θα βρίσκεται στη γραμματεία, στα registration desk των συνεδρίων κ.α.

- Μόνο λογότυπο

Κόστος: 2.000€

5) Floor Graphics

Αυτοκόλλητα περίπου 10m² στους διαδρόμους της διοργάνωσης για την προσέλκυση επισκεπτών στο περίπτερο του εκθέτη, ή για branding.

- Διαστάσεις κάθε τεμαχίου κατόπιν συνεννόησης

Κόστος: 1.300€

14 & 15 Μαΐου 2022 | Ζάππειο Μέγαρο

6) Χορηγία Self-Registration

Λογότυπο της χορηγού εταιρείας στην εκτύπωση που υπάρχει στη είσοδο της διοργάνωσης, στο σημείο που εγγράφονται οι επισκέπτες και καταχωρούν τα στοιχεία τους επιτόπου.

Screen Saver με το λογότυπο της χορηγού εταιρείας

Κόστος: 1.300€

7) Χορηγία Καφέ-εστιατορίου

Εκτυπώσεις ή Roll Up's με την σήμανση 'χορηγός καφέ – εστιατορίου' στους χώρους του καφεστιατορίου.

Κόστος: 4.000€

Σε όλες τις παραπάνω τιμές δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ 24%

Παραμένουμε στη διάθεση σας για οποιαδήποτε διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,

Βασίλης Γιαννίκος

Διοργανωτής **eCommerce & Digital Marketing Expo Greece & SE Europe**

14 & 15 Μαΐου 2022 | Ζάππειο Μέγαρο

Application Form-Contract on site Promotion

A. Company Details

Company Name: _____

Company Address: _____ Postcode/Area: _____

Phone: _____ FAX : _____ E-Mail : _____

WEBSITE: _____ TAX Reg. No: _____

Participation Contact Person:
Name/Surname: _____ Title: _____

Phone: _____ FAX: _____ E-Mail: _____

Payment Contact Person
Name/Surname: _____ Title: _____

Work Phone: _____ FAX: _____ E-Mail: _____

B. Price List on site promotions:

- Option 1 | Τσάντα έκθεσης:**
Cost: 2.000€
- Option 2 | Χορηγία Infokiosk's 'Ask me':**
Cost: 2.000€
- Option 3 | Video στο κεντρικό Video Wall:**
Cost: 500€
- Option 4 | Λογότυπο στις Μπλούζες:**
Cost: 2.000€
- Option 5 | Floor Graphics:**
Cost: 1.300€
- Option 6 | Self-Registration:**
Cost: 1.300€
- Option 7 | Χορηγία Καφέ-εστιατορίου:**
Cost: 4.000€

Total: _____ VAT (Only for Greece) 24% _____ Total 2: _____

*All prices are net and in EURO (€). Local tax (if applicable) will be added.

C. Payment Conditions:

50% of the total cost upon receipt of the completed application form, 50% of the rest amount (including 24% VAT) 12 days before the start of the event.

D. Signature and Company Stamp

Name & Title: Date Signature Company Stamp